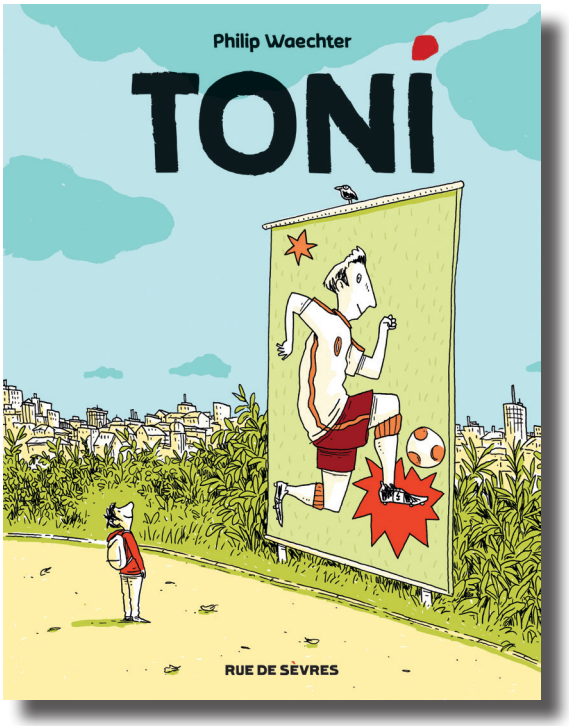
Toni
Philip Waetcher

Une affiche passée au crible



Toni est un joueur de foot passionné, il vit pour le foot ! Lorsqu'il découvre les toutes nouvelles « Renato Flash «, une chose est sûre : il faut qu'il obtienne ces chaussures. Comme sa mère ne voit pas cela du même œil, Toni n'a d'autre choix que de prendre les choses en main. Il se démène dans tous les sens afin de réaliser son rêve : il distribue des prospectus, promène des chiens, joue de la musique dans la rue... Philip Waechter raconte l'histoire de Toni dans une BD alliant humour et ironie.

Quel impact ! À peine Toni a t-il croisé cette affiche qu'il s'arrête net, comme happé, et aussitôt commence à rêver. Il faut reconnaître que cette affiche est drôlement efficace, sans doute parce qu'elle utilise tous les codes dont se sert la publicité pour attirer le client.

À toi de les repérer :

- Une personnalité connue
- Une accroche (ton talent et Renato Flash...)
- La pseudo complicité de Renato avec l'acheteur de chaussures, comme s'ils formaient un équipe.
- Le tutoiement pour s'adresser au spectateur de l'affiche, comme si les Renato Flash étaient conçues pour Toni et pour lui seul.
- Une légende inventée de toutes pièces : Renato Flash confesse qu'il a rêvé de cette chaussure toute sa vie.
- Un logo ou la signature graphique de la marque. Que signifie l'éclair ? Qu'est-ce qu'il suggère ? Où le retrouve-t-on ?
- Un slogan en bas de l'affiche qui résume la marque
- Un gadget présentée comme une avancée technologique : la chaussure clignote !
- Et bien sûr le prix, au centime près.

Maintenant, à toi de créer ton affiche. Sélectionne le produit de ton choix ou invente-le. Sur une feuille A3, répertorie toutes les informations nécessaires comme celles présentes sur l'affiche de Toni.

